You Magnus

PERSÖNLICHKEIT
TEAMENTWICKLUNG
LEADERSHIP
... MIT WERT

„ Das Herzstück der Unternehmenskultur ist die Kommunikation zwischen den Menschen.“

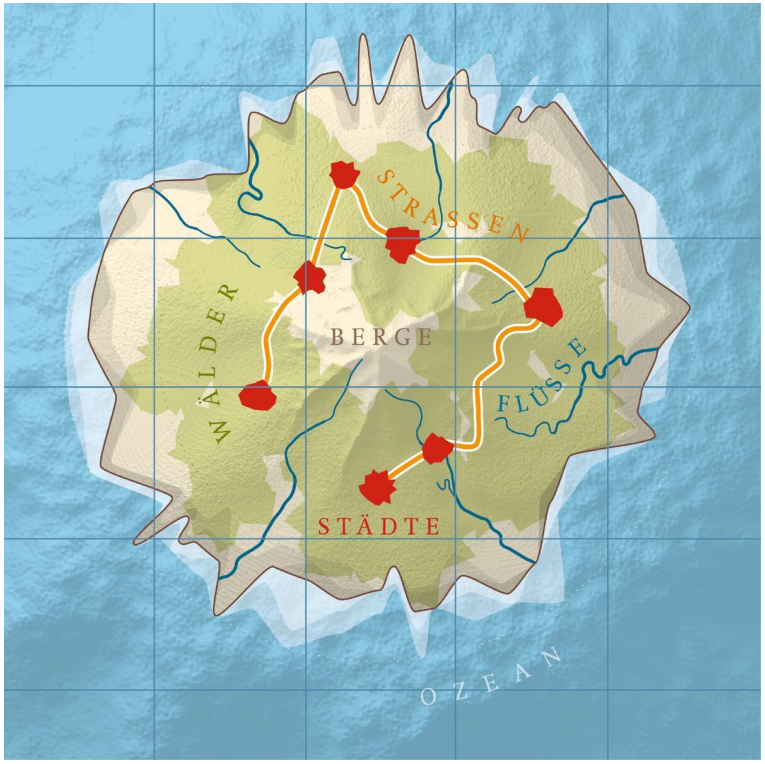
Fabrizio Perini

Entwickle für Dein Unternehmen ein „Eigenland®!“

Bei der Anwendung von Eigenland® sitzt man **gemeinsam** an einem Tisch und **entwickelt** „neue“ Methoden und Lösungen für das eigene Unternehmen.

Überblick:

- 1. Warum kann Eigenland® helfen?
- 2. Eigenland® Einsatz und Kontext
- 3. Abgrenzungen
- 4. Vorgehensweise
- 5. Moderator
- 6. Kontakt



1. Das Problem traditioneller Kommunikationsstrukturen in komplexen Umgebungen:

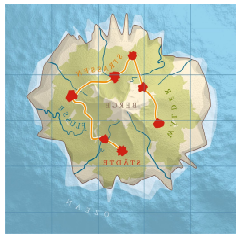
1.1 Aufmerksamkeitsfokussierung auf die Führungskräfte:

Menschen können nur dann miteinander kommunizieren, wenn sie einen gemeinsamen Fokus der Aufmerksamkeit teilen. In Organisationen ist auf der Ebene der formalen Strukturen vorgegeben, wer wem Aufmerksamkeit schuldet..

Was ein Vorgesetzter (Person) explizit oder implizit für wichtig hält, wird dadurch für alle Wichtig, die ihm untergeordnet sind.

Daher wird jeder Träger einer hierarchischen Rolle von der Organisation daraufhin beobachtet, welchen Personen, Themen, Fragen, Zielen Zwecken, Werten etc. seine Aufmerksamkeit schenkt. ***Er bestimmt dadurch die Agenda, ob ihm das bewusst ist oder nicht.***

Seine Zeit und seine Aufmerksamkeit sind knappe Ressourcen, sodass durch die in der Organisation wahrnehmbare Beschäftigung einer Führungskraft mit einem Thema implizit deren Bedeutung kommuniziert wird.



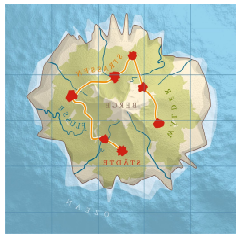
1. Das Problem traditioneller Kommunikationsstrukturen in komplexen Umgebungen:

1.2 Sinnesrichtung des Meetings - Frames

Wir entscheiden uns aufgrund von Frames und nicht aufgrund von Fakten und Zahlen – doch wir merken es nicht!

Keine Studie verdeutlicht dies besser als das an der Stanford-Universität durchgeführte Experiment *(Thibodeau/ Boroditsky 2011)*.

Um die Kommunikation in Meetings und Themenbereichen wertfrei anzugehen, benötigt man eine neutrale Einführung in das Themensprektrum. Eigenland® schafft dafür die idealen Voraussetzungen.



2. In welchen Kontexten lohnt sich die Eigenland® Methodik einzusetzen?

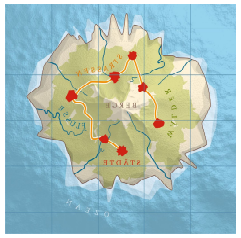
2.1 In sensiblen Zeiten / Change Prozessen:

Während der Transformation von Entscheidungsprozessen, weg von hierarchischen Prozessen zu mehr **Agilität und Selbstorganisation**. In diesen heiklen Transformationsprozessen gilt es mehr Vertrauen aufzubauen, das alle Themen auf die Tagesordnung kommen und alle Perspektiven von den Teilnehmern von Eigenlandworkshops wertgeschätzt werden. Durch die verdeckte Abstimmung von Thesen werden erste Vertrauensanker aufgebaut und bei den TN die vorher hierarchisch geführt worden stellt sich langsam ein Gefühl der Verbundenheit und Wertschätzung der eigenen Sichtweise heraus.

2. In welchen Kontexten lohnt sich die Eigenland® Methodik einzusetzen?

2.1 In sensiblen Zeiten / Change Prozessen:

Konkret geht es um die Erfüllung folgender Grundbedürfnisse in menschlichen Beziehungs-Systemen nach *Dr. Gunther Schmidt*.



1.Zugehörigkeit/ Sicherheit in der Beziehung

2.Orientierung, Transparenz, Sich einbezogen fühlen können

3.Rollen- und Aufgaben- Klarheit

4.Wertschätzung der „speziellen Einzigartigkeit“ und optimale Balance mit Erleben von Verbundenheit und Ähnlichkeit mit wichtigen Anderen

5.Wertschätzung/ Anerkennung der Beiträge

6.Handlungsmöglichkeiten/ Selbstwirksamkeit

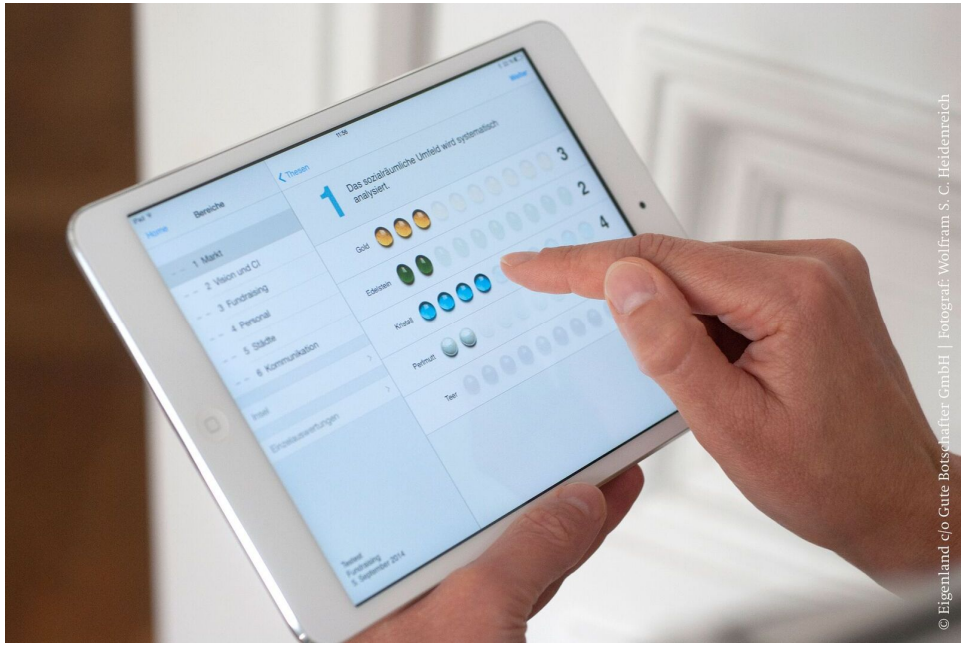
7.Autonome Wahlmöglichkeit und Selbstdefinition der eigenen Realität

8.Wohltuend Gefordert- werden, mit klaren, Richtung weisenden Zielvereinbarungen

2. In welchen Kontexten lohnt sich die Eigenland Methodik einzusetzen?

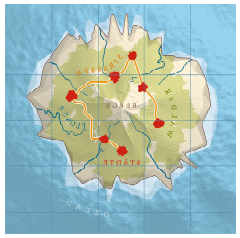
2.2 **360° Feedback** zu wichtigen Themen::

Wenn ein Unternehmen das Wissenspotential der Mitarbeiter zu einem bestimmten Thema (z.B. Chancen der Digitalisierung) aus ehrlichen und unterschiedlichen Perspektiven abholen möchten und Führungskräfte damit ein 360° Feedback bekommen.



3. Gibt es thematische Begrenzungen und Abgrenzungen?

Kernstück der Eigenland Methode sind Sets von Hypothesen (Thesen), von 30-60 Thesen, die entweder aus fertigen Konzepten von Eigenland und deren Beratern genommen werden, oder auf eine Aufgabe bei Kunden zugeschnitten werden. Im Anhang findet sich ein Eigenland® Thesen Set zum *Haltener Business Modell*. – bitte bei uns erfragen, danke !



Es können alle möglichen Themengebiete in Eigenland Workshops bearbeitet werden.
Die beliebtesten Themen (Thesensets) aus eigener Perspektive sind im Moment:

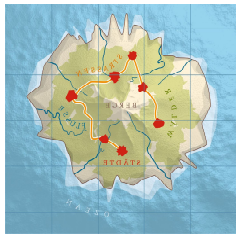
Innovation, Digitalisierung, kooperatives Arbeiten, New-Work, Agilität, Leadership, Führung, Businessmodelle, Interne Zusammenarbeit (Silo-Denken aufbrechen), Sinnorientierung des Unternehmens, Reinventing Organizations *(nach Frederic Laloux)*

4. Wie läuft so ein Workshop ab?

Kern der Eigenlandmethodik sind die Hypothesen (Thesen) zu einem Thema. Es gibt zwei Möglichkeiten:

1. Wenn auf ein generelles Thema (im Methodenset des Beraters) zurückgegriffen werden kann, dann gibt es ein Vorgespräch (2-3 Stunden) über den Kontext und die Ziele des Workshops damit die Moderatoren den Kontext verstehen. Danach erfolgt der Workshop und nach dem Workshop ein Feedback-Gespräch (1-3 Stunden).

2. Wenn ein auf das Unternehmen zugeschnittenes Thesenset erarbeitet werden soll, gibt es ein Vorgespräch und zwei Thesenworkshop (2-3 Stunden) und die Durchführung des Workshops, sowie Feedback Gespräch. Als Faustformel fallen auf 60 Thesen zwei Arbeitstage Vorbereitung an.



5. Ihr Eigenland Moderator

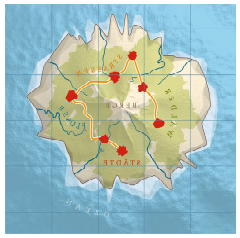
Holger Gelhausen

Herr Gelhausen ist bei der YouMagnus AG als Berater im Bereich **New Work und Agile Transformation** tätig, er war Business Consulting-Vorstand eines großen Systemhauses, Gründer mehrerer Firmen (z.B. Digital Analytics Institute GmbH, www.daomi.de) und in Seattle, Redmond Washington als Berater von internationalen Konzernen mit Sitz in Redmond und Seoul tätig.

Zentrale Fragen in Unternehmen sind oft: **Wie sehen attraktive Konzepte und Rahmen aus, die Führungskräfte und Mitarbeiter ermutigen in komplexen Umgebungen** (wo man nicht sichere Erkenntnisse hat, sondern nur testen kann) **eigene Navigationsfähigkeit zu entwickeln.**

Aktuelle Projekte sind die Entwicklung und Konzeption von neuen **innovativen Leadership** Ansätzen für ca. 14.000 Führungskräfte aus der Bankenwelt, sowie „Führen im Wandel" für Vorstände von Banken. Herr Gelhausen ist zertifizierter Eigenland®-Trainer. Alle Workshops können auch auf Englisch gehalten werden.

.



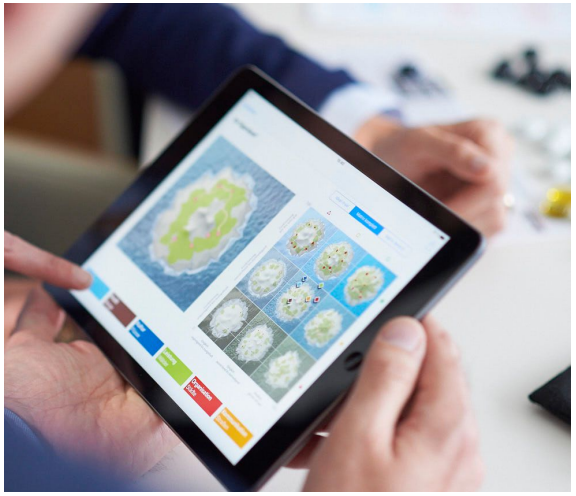
Wofür wir stehen…

Die YouMagnus AG steht für eine **moderne Führungs- und Personalentwicklung** mit einem **wertschätzenden Menschen- und Mitarbeiterbild**.

Basierend auf einem verlässlichen Wertesystem und einem aktiven Ansatz bei der Ansprache und Integration der Mitarbeiter, begleiten wir Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von wirksamen Führungs- und Personalentwicklungsmaßnahmen.

Das Leben und Weitergeben der Unternehmenskultur ist der Baustein von zukunftsorientierten Organisationen.

Wie sieht Ihr Eigenland® aus?



YouMagnus AG
Hohenstaufenring 43-45
D-50674 Köln
+49 (0) 221 / 99 555 10-33
+49 (0) 221 / 99 555 10-77
Info@YouMagnus.de
www.YouMagnus.de

Wir sind gerne für Sie da: Christiane Bernecker

+49 (0) 221 / 99 555 10-33
CB@YouMagnus.de

Wir sind gerne für Sie da: Holger Gelhausen

+49 (0) 221 / 99 555 10-33
HG@YouMagnus.de

Alle Rechte vorbehalten.
Bildmaterial wurde von Eigenland zur Verfügung gestellt.