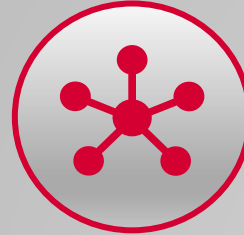
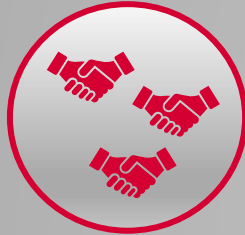


Teil II



Remote Leadership - in Krisenzeiten #2 -

4 Key Points – Hilfreiches Mindset und Umsetzungstipps für Führungskräfte

- Technische Erfahrungen teilen
- Umgesetzt & ausprobiert ist besser als perfekt



- Zeitliche Strukturen
- Klare Erwartungen
- Konstruktiv Feedback geben

- Vertrauen schenken
- Individuelle Situationen berücksichtigen und zum Thema machen
- **Mitarbeiter individuell mit Ihren Persönlichkeiten stärken**
- **DiSG®-Modell nutzen**

- Vertrauensvorschuss
- **Positive Teilerfolge wertschätzen**

Wie erziele ich Wirkung bei den Mitarbeitern und wie setze ich die 4 Key Points um?

Zwei Aspekte mit besonderer Bedeutung

Führungsinstrument
Konstruktives Feedback

Schlüsselgedanken
Individuelle Stärken nutzen



Konstruktives / hilfreiches Feedback

- Konkretes Verhalten und Beispielsituationen beschreiben
- Positive und negative Aspekte auch Dauer gleichermaßen berücksichtigen
- Eigene Wünsche und Erwartungen mitteilen, dabei „Ich-Botschaften“ verwenden

Wie erziele ich Wirkung bei den Mitarbeitern und wie setze ich die 4 Key Points um?

Zwei Aspekte mit besonderer Bedeutung

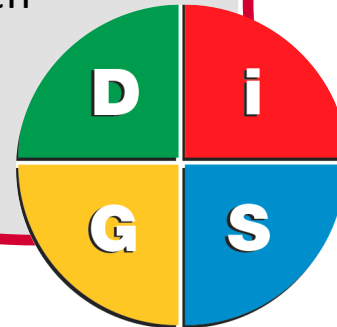
Führungsinstrument
Konstruktives Feedback

Schlüsselgedanken
Individuelle Stärken nutzen



Finden Sie Ihr passendes eigenes Schlüsselverhalten um jeden Mitarbeiter gut zu erreichen!

- Wozu neige ich?
- Was braucht der Mitarbeiter?



D = Direkt / Dominant: Ergebnisorientiert und bestimmt.

- Mag Herausforderung und schnelle Ergebnisse
- Selbstbewusst und entscheidungsfreudig
- Braucht Entscheidungshoheit
- Auf der Sachebene aktiv

I = Initiativ: Optimistisch und aufgeschlossen.

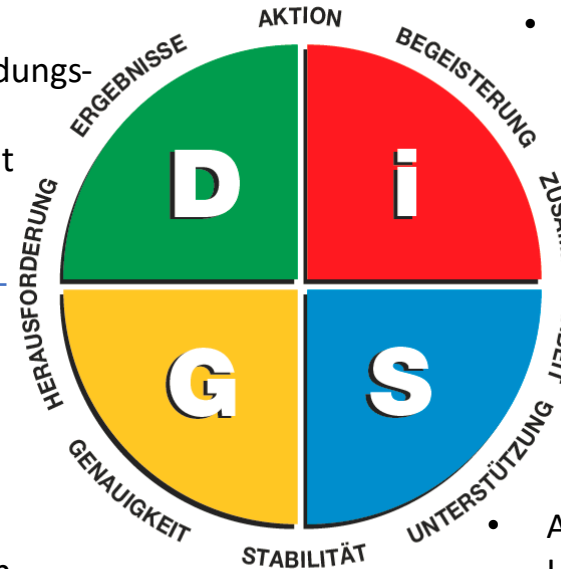
- Mag es, mit anderen zu arbeiten und Ideen zu teilen
- Offenheit gegenüber neuen Situationen und Menschen
- Unterhaltsam und charmant
- Gegenüber Menschen und Neuem sehr aktiv

G = Gewissenhaft: Bedacht und korrekt.

- Mag Zahlen, Daten, Fakten
- Vorgegebene Prozesse und Normen
- Vorausplanend, systematisch
- Diplomatisch und genau
- Wissensdurst
- Überprüft gerne

S = Stetig: Einfühlsam und kooperativ.

- Hilfsbereit und unterstützend, wirkt gerne im Hintergrund
- Achtsam, milde und geduldig im Umgang
- Mag Teamarbeit und Stabilität
- Lange und loyale (Geschäfts-) Beziehungen



Unsere Expertise: zögern Sie nicht, wir sind für Sie da!

Michael Bernecker

- Geschäftsführender Gesellschafter des Deutschen Instituts für Marketing GmbH, Köln
- Sachverständiger im Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb
- Business Development entwickeln
- Agile Methoden im Unternehmen einbauen
- Digitale Transformation

Michael Bernecker

Prof. Dr.
Geschäftsführer
+49 (0) 221 / 99 555 10 -0
MB@Marketinginstitut.BIZ
www.Marketinginstitut.BIZ

Judith Claushues

- Diplom-Psychologin, ausgebildeter Coach, anerkannt vom DBVC
- Langjährige Erfahrung in Projektleitung von Veränderungsprojekten in Industriebetrieben
- Konzeption und Umsetzung von Leadership-Programmen
- Einzelcoaching und Shadowing von Management und operativen Führungskräften
- Teamentwicklung und Konfliktintervention in Management- und Arbeitsteams
- Kompetenz- und Talentmanagement

„Mit Sinn und
Leidenschaft die Zukunft
heute gemeinsam
beginnen!“

Judith Claushues

Dipl.-Psych.
Vorstand
+49 (0) 221 / 99 555 10-33
Claushues@YouMagnus.de
www.YouMagnus.de





You ... 
Magnus

PERSÖNLICHKEIT
TEAMENTWICKLUNG
LEADERSHIP

... MIT WERT

The graphic on the right features the word "You" in a red, cursive script font, followed by three red dots and a cluster of five circles of varying sizes and shades of gray and red. Below this, the word "Magnus" is written in a large, bold, gray sans-serif font. Underneath "Magnus" are the words "PERSÖNLICHKEIT", "TEAMENTWICKLUNG", and "LEADERSHIP" stacked vertically in a red, all-caps sans-serif font. At the bottom right, the phrase "... MIT WERT" is written in a smaller, gray, all-caps sans-serif font.