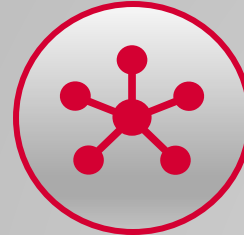
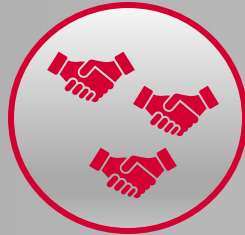


Teil III

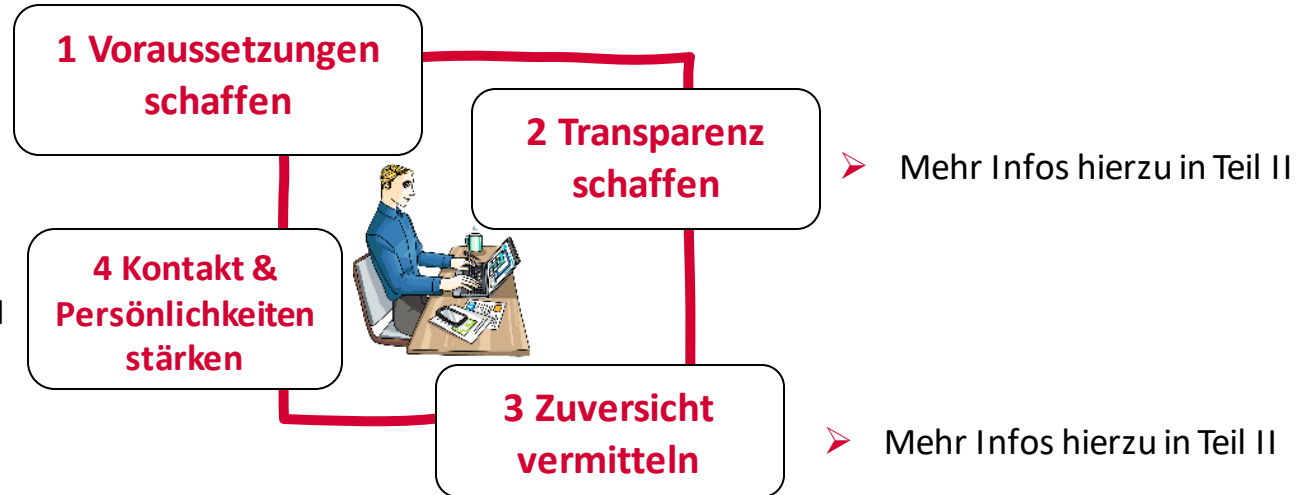


Remote Leadership – in Krisenzeiten – Tools

4 Key Points – Hilfreiches Mindset und Umsetzungstipps für Führungskräfte

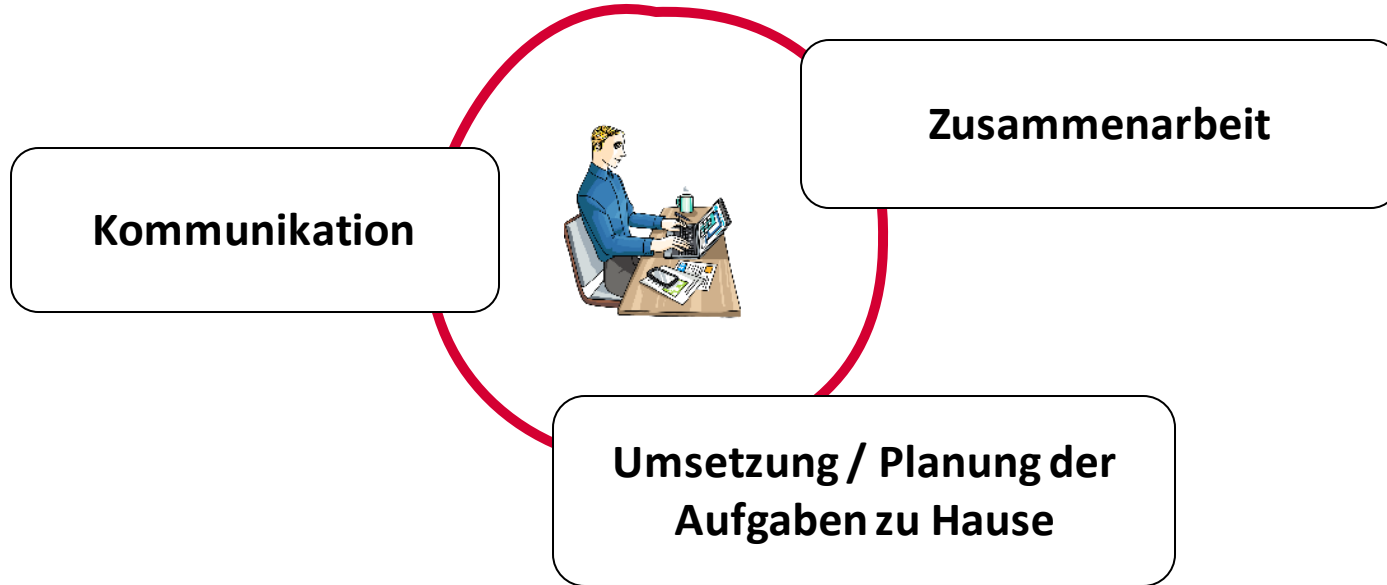
(Neue) digitale Tools,
die unsere veränderte
Zusammenarbeit
ermöglichen und
vereinfachen

➤ Mehr Infos hierzu in Teil II



Leadership: technische und digitale Voraussetzungen schaffen für gute Kommunikation und gute Ergebnisse von remote work!

Erfahrungswerte: Welche Tools passen wann und wofür?



Zoom

- + Sehr einfache Nutzung
- + Videos in „Galerieansicht“ – alle Teilnehmer auf einmal sichtbar
- + Basisversion kostenfrei
- Nutzung ohne App-Installation im Browser nur versteckt möglich
- Bekannte Datenlecks – werden aufgearbeitet, aber Datenschutzbedenken bleiben
- Nutzung amerikanischer Server



Microsoft Teams – Teil der Office365-Familie

- + Sehr gute Anbindung an Office365-Dienste
- + Chat- und Organisationsfunktionen auch außerhalb Meetings verfügbar
- + Screensharing-Funktion mit Möglichkeit, Steuerung abzugeben
- Bei Webcamnutzung nur 4 Teilnehmer gleichzeitig sichtbar
- Keine Meeting-Aufzeichnung



Cisco Webex

- + Möglichkeit „persönlicher Räume“ – gleichbleibende persönliche Meeting-URL
 - + Audio-Einwahl auch per Telefon möglich
 - + Umfassende Host-Funktionen, unkompliziertes Terminieren von Meetings
 - + Gemeinsames Bearbeiten von geteilten Inhalten möglich, Whiteboard-Funktion
- Je nach Modell kostenintensiv



Microsoft Planner – Teil der Office365-Familie

- + Sehr gute Anbindung an Office365-Dienste
- + Gut nutzbare Browser-Version
- + Planner im Kanban-Stil mit vielen nützlichen Funktionen
- + Einfache Nutzung verschiedener Boards mit verschiedenen Teams; gleichzeitig persönliche Übersicht über alle Boards möglich

- Keine eigene App, Desktopversion in Microsoft Teams (sinnvoll) eingebunden

Jira – ursprünglich für Software-Entwickler

- + Umfassendes Planungstool inkl. Reporting
- Professionelle Einrichtung mit Workflows etc. möglich
- + Gut nutzbar als Shopfloor Board und für agile Sprints
- + gut geeignet auch für große Teams
- + Großer Vorteil: Anknüpfung **Confluence** – internes Wissensmanagement / Infodatenbank / Intranet

- Ggf. zu umfangreich und damit kompliziert für Nutzung als einfaches Planungstool
- Volle Nutzbarkeit erfordert Planung und gut durchdachte strukturierte Einrichtung



Nureva Wall und Nureva Span Workplace

- Großformatige, interaktive Arbeitsflächen im Besprechungsraum
 - Digitalisierung von interaktivem Austausch, Zusammenarbeit in agilen Teams und gemeinsamer Bearbeitung von Inhalten
 - Einsetzbar mit verschiedenen Endgeräten, wie interaktiven Displays, interaktiven Projektoren, interaktiven Whiteboards oder auch mobilen Endgeräten wie Tablets
 - 65 m lange virtuelle Wand mit den Inhalten, Templates erleichtern das Visualisieren
- In der Kombination Smartboard kostenintensiv
 - Nicht alle Browser werden unterstützt
 - Gewisse Einarbeitungszeit nötig



Die **Nureva Wall** ist eine Kombination aus einem interaktiven Smartboard und einer Virtualisierungs- und Kollaborations-Software, der **Nureva Span Workspace** für interaktive Zusammenarbeit mit Smartphones, Tablets und Rechnern von Teilnehmern bei Meetings oder Seminaren.

Conceptboard

- Online Whiteboards zur Zusammenarbeit in der Cloud
- Viele Möglichkeiten, Schablonen und Werkzeuge zu nutzen
- Einfache Bedienung
- Man Aufgaben verteilen und monitoren
- Man arbeitet von links nach rechts (oder auch parallel)

- Gewisse Einarbeitungszeit nötig, gerade beim Arbeitsstil von links nach rechts



Und nicht vergessen, Zusammenarbeit...

.... ist mehr als die Anwendung von digitalen Tools!

Denn: social distancing without losing connection

- Remote Leadership Fördern Sie auch eine lebendige Atmosphäre und soziale (Arbeits-) Beziehung im Team!
 - Ermöglichen Sie Bürochats – in vertretbarem Rahmen
 - Wöchentliche one-on-one Videochats mit jedem Mitarbeiter
 - Vielleicht mal „Feierabend-House-party“?

Nutzen Sie die aktuelle dringende Notwendigkeit von Tools für die Umstellung zukunftsfähig zu sein!

- Planungstools vereinfachen immer Aufgabentransparenz und Controlling
- Kommunikations- und Zusammenarbeitstools sind auch im Kundenkontakt hilfreich und immer häufiger gefragt
- Digitale Tools sind eine **Chance, sich auf neue Zielgruppen** einzustellen
 - Zeigen Sie, dass Sie mit Krisensituationen gut umgehen können
 - Zeigen Sie, dass Sie flexibel auf neue Anforderungen reagieren
 - **Werden Sie für junge Arbeitnehmer attraktiv!**



Stolperfälle

- Mitarbeiter nutzen die Tools nicht konsequent
- Welches Tool soll ich nur wählen?

Tipps!

- Direkt bei Start der Nutzung (individuelle) Einführung geben
- Leitfäden (z.B. mit Links zu Videos) bereitstellen
- Ansprechpartner für Fragen benennen
- Vorbild sein! Gehen Sie voran!
- Mit einem Testteam verschiedene Tools ausprobieren
- Gibt es in anderen Teams bereits Erfahrungen? Ist eine übergeordnete Lösung sinnvoll und ggf. bereits in Planung?
- Vorgaben im Unternehmen beachten! (z.B. zum Datenschutz)
- Anknüpfbarkeit des neuen Tools an Tools, die bereits in Nutzung sind?



Unsere Expertise: zögern Sie nicht, wir sind für Sie da!

Michael Bernecker

- Geschäftsführender Gesellschafter des Deutschen Instituts für Marketing GmbH, Köln
- Sachverständiger im Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb
- Business Development entwickeln
- Agile Methoden im Unternehmen einbauen
- Digitale Transformation

Michael Bernecker

Prof. Dr.
Geschäftsführer
+49 (0) 221 / 99 555 10 -0
MB@Marketinginstitut.BIZ
www.Marketinginstitut.BIZ

Judith Claushues

- Diplom-Psychologin, ausgebildeter Coach, anerkannt vom DBVC
- Langjährige Erfahrung in Projektleitung von Veränderungsprojekten in Industriebetrieben
- Konzeption und Umsetzung von Leadership-Programmen
- Einzelcoaching und Shadowing von Management und operativen Führungskräften
- Teamentwicklung und Konfliktintervention in Management- und Arbeitsteams
- Kompetenz- und Talentmanagement

„Mit Sinn und
Leidenschaft die Zukunft
heute gemeinsam
beginnen!“

Judith Claushues

Dipl.-Psych.
Vorstand
+49 (0) 221 / 99 555 10-33
Claushues@YouMagnus.de
www.YouMagnus.de





You ... 
Magnus

PERSÖNLICHKEIT
TEAMENTWICKLUNG
LEADERSHIP

... MIT WERT

The graphic on the right features the word "You" in a red, cursive script font, followed by three red dots and a cluster of five circles (two grey with red outlines, two solid grey, and one solid red) arranged in an arc. Below this is the word "Magnus" in a large, bold, grey sans-serif font. Underneath "Magnus" are the words "PERSÖNLICHKEIT", "TEAMENTWICKLUNG", and "LEADERSHIP" stacked vertically in a red, all-caps sans-serif font. At the bottom right, the phrase "... MIT WERT" is written in a smaller, grey, all-caps sans-serif font.